



Melissa Bastian

## The Economics of Printing

# Sigmund Feyerabend: A 16<sup>th</sup> Century Businessman



Funded by  
the European Union



universität  
wien



## ➤ Pouring a Foundation

- ➔ Seed Capital
- ➔ Expertise
- ➔ Market Knowledge
- ➔ Make an Entrance/ Stand Out

**Biblia**  
 Das ist die gantze  
 Heylige Schrift/  
 Teutsch. D. Mart. Lut.  
 Sampt einem Register/  
 und schönen Figuren,  
 1560 Frankfurt a.M.

VD16 B 2747

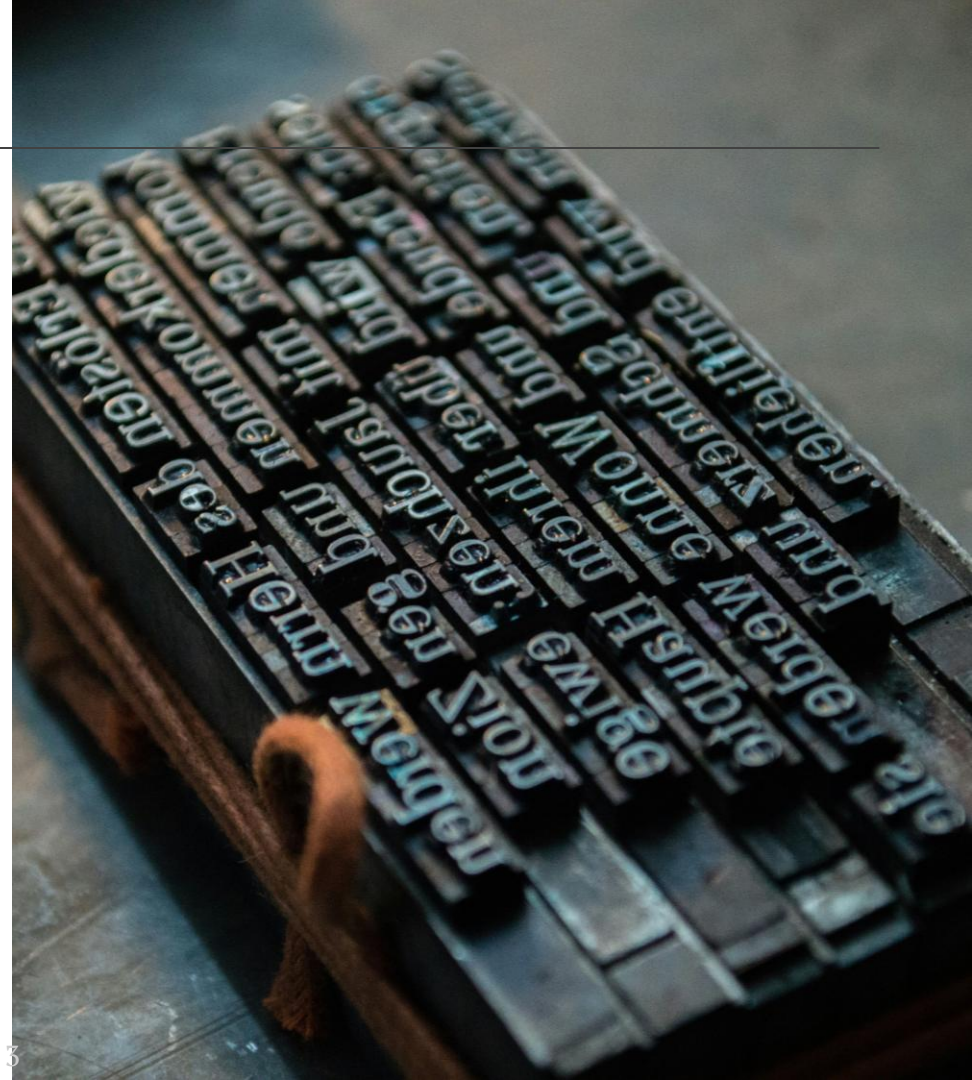




► Pouring a Foundation

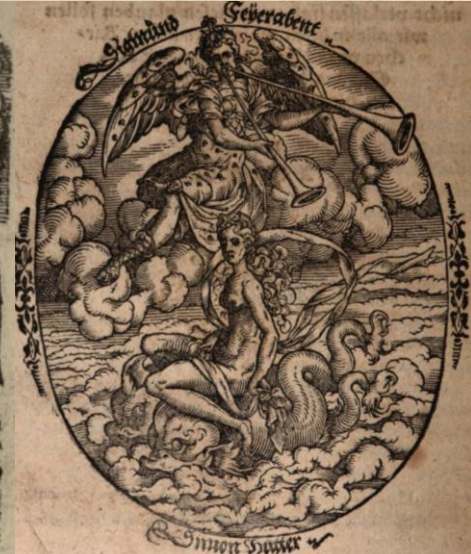
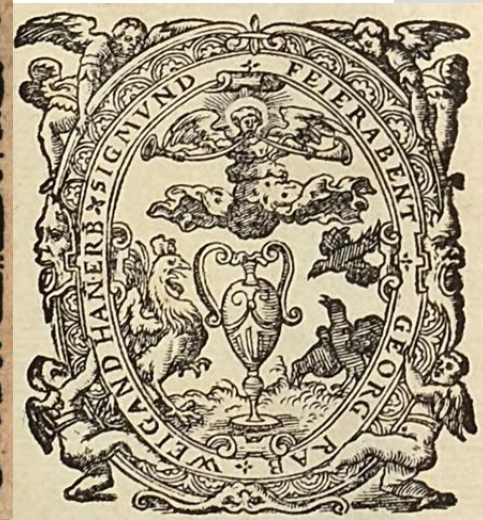
## ► Tools of the Trade

→ Technology: Presses, Paper, Types, Ink, Woodcuts etc.



- ▶ Pouring a Foundation
- ▶ Tools & Technology

## ▶ Collaboration and Outsourcing



**Feyerabend and:**

1. Kephel, 2. Rab & Han,
3. Zöpfel & Rasch, 4. Simon Hüter





# The Economics of Printing

- Pouring a Foundation
- Tools & Technology
- Collaboration and Outsourcing

## ➤ Sturdy Material

- The Bible and other religious Texts
- Law, Medicine, History, Geography
- School Books
- Vernacular Texts

Messregister  
Feyerabend  
1565/1566  
(in: Pallmann 1881)



Fortlaufende Nummer.	Titel.	Preis			Anzahl Exemplare
		fl.	bz	kr.	
1	Aesopus, fabulae, lat.	—	2	—	2
2	„ „	—	3	—	1
3	Aventin, Chronica	2	4	2	2
4	Biblia, lat.	2	2	—	1
5	„ Median	3	—	—	222
6	„ „ colorirt	8	—	—	16
7	„ „ „ u. gebdn.	14	—	—	1
8	„ gespalten	1	5	—	119
9	„ der Newen	2	11	1	111
10	Chronica german. rerum	—	10	—	1
11	Cicero „Epistel“	—	3	—	1
12	„ officia	—	1	2	1
13	(Veit Dietrich) Kinderpostille	—	12	—	1
14	Figuren, biblische	—	3	—	471
15	Franck, Chronica	1	3	3	178
16	Henning, Rechenbüchlein	—	1	—	1
17	Homberger, grammatica, cplt.	—	2	—	1
18	„ „ Pars I.	—	—	3	1
19	„ „ „ II.	—	—	2	1
20	„ „ „ III.	—	—	3	1
21	Kammergerichtsordnung u. Prozess*	—	12	—	1
22	Lehenrecht	—	5	—	1
23	Luther, Hauspostille	1	—	—	135
24	„ „ colorirt	2	—	—	3
25	Marcellus Palingenius	—	2	1	82
26	Orationes funebres	—	7	2	1
27	Ovidius, cplt.	—	6	—	119
28	„ übersetzt von Posthius	—	3	—	92



- Pouring a Foundation
- Tools & Technology
- Collaboration and Outsourcing
- Catalogue of Works

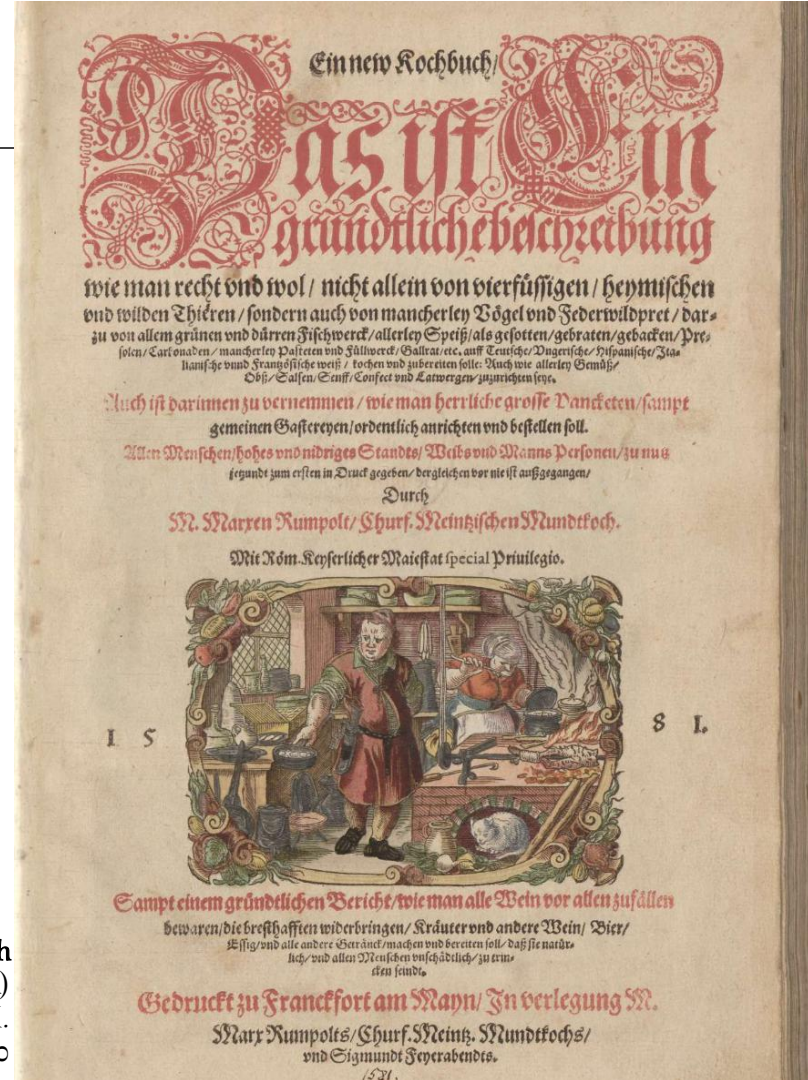
## ➤ Kerb Appeal – Corporate Design

- Handy/ Usable Format
- Appealing Title Pages
- Consistent/ User-friendly Layouts
- Categorized Font Families (e.g. Antiqua for Latin Text)
- Illustrations → Engaging well-known Artists

→ Create Recognizability



**Ein new Kochbuch**  
 (A new cookbook)  
 1581 Frankfurt a.M.  
 VD16 ZV 13440



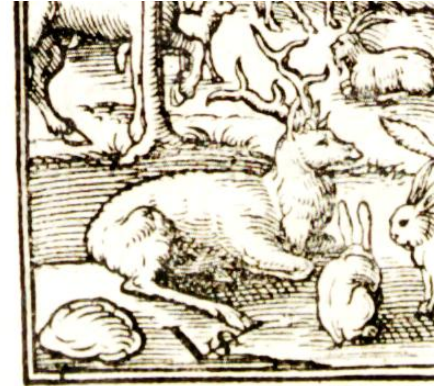


VS

„Biblical characters from the Old Testament artfully drawn by the widely known Vergilium Solis, painter and engraver of Nuremberg.“

1565

Printed in Frankfurt Main  
By Johannem Wolffium

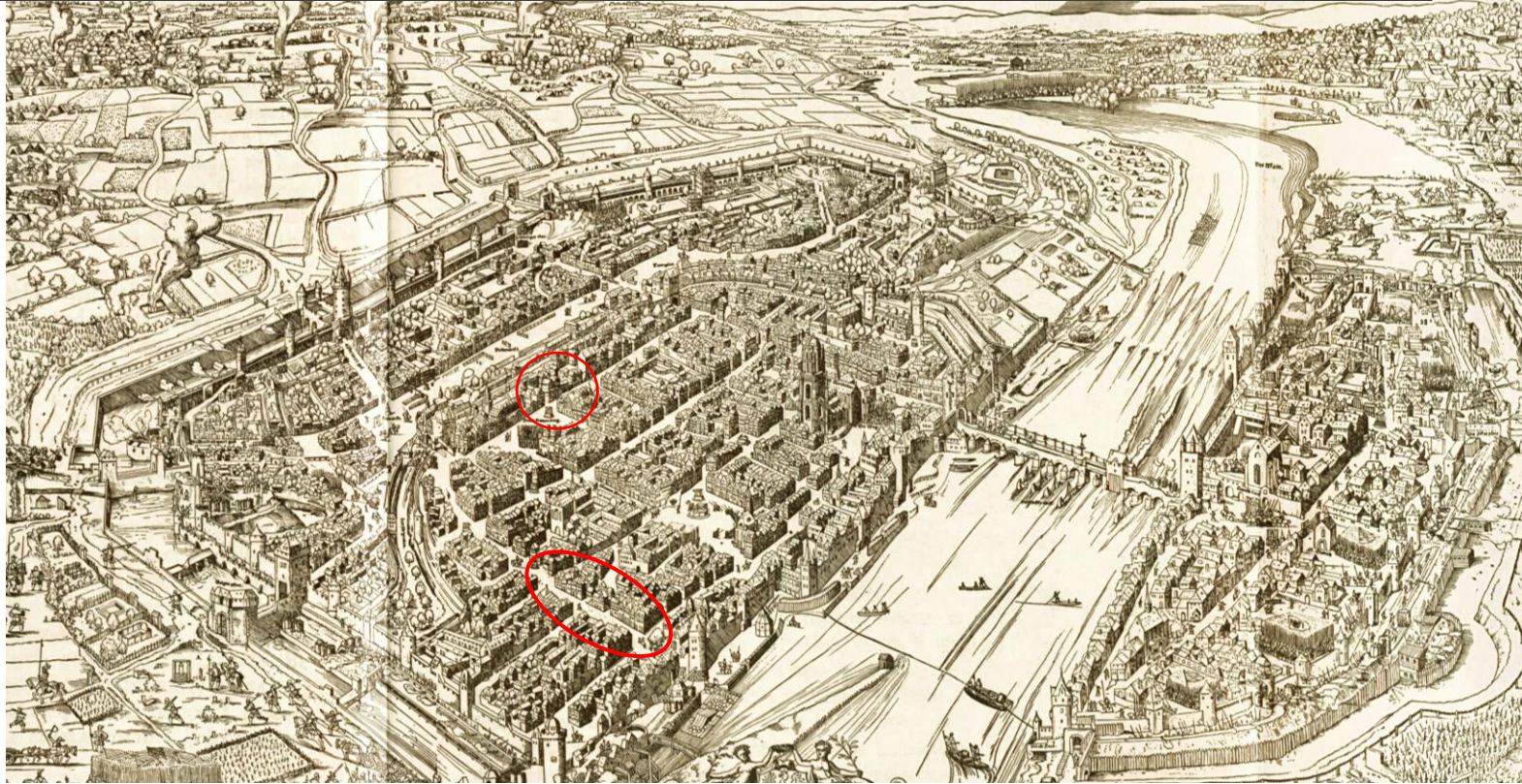


**Bibliche Figuren**  
Titelblatt,  
Gen I  
1565 Frankfurt a.M.  
VD16 ZV 24348



- ▶ Pouring a Foundation
- ▶ Tools & Technology
- ▶ Collaboration and Outsourcing
- ▶ Catalogue of Works
- ▶ Corporate Design

▶ Location,  
Location,  
Location



**Frankfurt am Main 1552**

Siege Plan of the City of Frankfurt after Conrad Faber von Creuznach, 1552

(in: Lübbecke 1945)





- Giesecke, Michael: Der Buchdruck in der frühen Neuzeit: Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien 2006
- Graheli, Shanti: Buying and selling: the business of books in early modern Europe 2019
- Hirsch, Rudolf: Printing, selling and reading: 1450 – 1550 1974
- Lübbecke, Fried: Konrad Fabers Belagerungsplan von Frankfurt a. M. 1552. Jahresgabe für die Mitglieder des Bundes tätiger Altstadtfreunde zu Frankfurt am Main 1945. Bad Homburg vor der Höhe 1945
- Niemeier, Sabine: Funktionen der Frankfurter Buchmesse im Wandel – Von den Anfängen bis heute 2001
- Pallmann, Heinrich: Sigmund Feyerabend, Sein Leben und seine geschäftlichen Verbindungen. Ein Beitrag zur Geschichte des Frankfurter Buchhandels im sechzehnten Jahrhundert. Nach archivalischen Quellen 1881
- Ruppel, Aloys: Die Bücherwelt des 16. Jahrhunderts und die Frankfurter Büchermessen 1956
- Seidel, Robert; Toepfer, Regina (Hrsg.): Frankfurt im Schnittpunkt der Diskurse. Strategien und Institutionen literarischer Kommunikation im späten Mittelalter und in der frühen Neuzeit 2010
- Terrahe, Tina: Frankfurts Aufstieg zur Druckmetropole des 16. Jahrhunderts. Christian Egenolff, Sigmund Feyerabend und die Frankfurter Buchmesse. In: Frankfurt im Schnittpunkt der Diskurse. S.177–194
- Weidhaas, Peter: A History of the Frankfurt Book Fair 2017
- The Archives of the German Publishers and Booksellers Association, Overview: <https://d-nb.info/dnbn/103287001X>

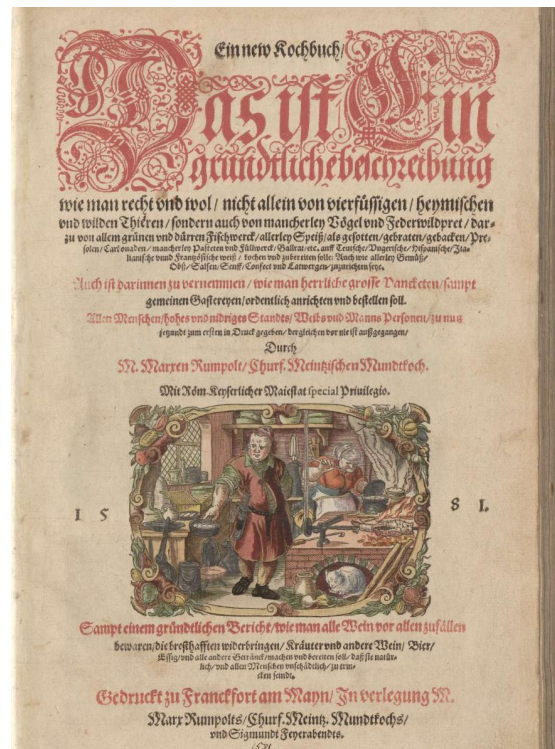
# Von einem Beeren.



**I**n die Süß von einem Beeren / setz sie zu mit Wasser / vnnnd  
 laß sie so lang sieden / biß daß das Haar herab gehet / kuh sie  
 darnach sauber auß / vnnnd koch sie in einem guten Pfeffer / in  
 einem Mandelgescharb / weiß vñ saur mit Limonien / so wer-  
 den sie gut vnd wolgeschmack. Nim die Beerenfüß / vnd den  
 Beerenkopff / besengs auff dem Feutur / wie man ein wild Schwein besengt /  
 setz es zu / vnd kochs / wie man es von einem wilden Schwein macht /  
 zeuch in auß / vnd laß in kalt werden / beschneidt in /  
 vnd sauber in sauber auß / so ist es  
 gut zu essen.

Von

Bonus



Ein new Kochbuch  
 1581 Frankfurt a.M.  
 VD16 ZV 13440